

## PONUDA

### 360° VIRTUALNE ŠETNJE

Vrijedi od 11. mjeseca 2011. godine

#### 1. 360° virtualni prikaz

Osnovna jedinica, 360° virtualni prikaz, temelj je i glavni vizualni element 360° virtualne šetnje.

Osnovne karakteristike i funkcionalnosti 360° virtualnog prikaza, sačinjavaju temelj za postizanje superiorne kvalitete izgleda cjelokupne 360° virtualne šetnje:

- Interaktivni 360° virtualni prikaz vrhunskog kvaliteta, sastavljen od materijala prikupljenog najnaprednijom high-end VR opremom.
- HDR (High Dynamic Range) omogućuje da podjednako jasno vidimo najtamnija kao i najsvjetlija područja prikaza. *Primjer: Stojimo u zamračenoj sobi i promatramo blistavo sunčan dan kroz prozor te sobe. HDR garantira da podjednako dobro vidimo detalje interijera te tamne sobe kao i detalje eksterijera van, na blještavo jakom sunčevom svjetlu. Bez primjene HDR, a pod takvim i sličnim uvjetima, svi vanjski prikazi su potpuno bijeli, bez vidljivih detalja, a ako promatramo iz vani prema unutra, onda je sve unutra, ili u predjelima sjena, potpuno crno ili jako mračno. HDR također jako povećava generalnu kvalitetu prikaza, jer je svjetlosni raspon koji zahvaća višestruko veći, što uvelike doprinosi boljoj vidljivosti detalja, kao i imponantnosti 360° prikaza.*
- Digitalno koloriranje. Svaka površina unutar 360° je selektivno retuširana radi izvlačenja maksimalne potencijalne ljepote svake pojedine površine.
- FlashVR je implementiran u svim poznatijim operativnim sustavima, te stoga nije potrebna nikakva dodatna instalacija za rad na platformama: Windows, Mac, Linux, itd.
- Grafičko sučelje koje se slaže i uklapa s postojećim vizualnim identitetom klijenta, uključujući stil, boje, logo, fontove, itd.
- Izbornik za 360° virtualni prikaz scena, u vidu galerije, čije se sličice mogu aktivirati i otvoriti izabrani 360° virtualni prikaz.

Dodatne karakteristike i funkcionalnosti 360° virtualnog prikaza koje nisu uključene u osnovne karakteristike i koje se mogu izuzeti, ali uz napomenu da njihovo izuzimanje ne utječe na osnovnu cijenu od 1.700,00 kn / 360° virtualnom prikazu:

- Osnovna grafička 360° navigacija za pogled desno, lijevo, gore, dolje i zumiranje.
- Puni zaslone, tj. mogućnost otvaranja 360° virtualne šetnje preko cijelog zaslona ekrana, čime se poboljšava doživljaj prikaza 360° virtualne stvarnosti.
- Punih 360° x 360°, podrazumijeva krajnji pogled prema dolje i prema gore, čime se pojačava doživljaj i postiže kompletna vizualna pokrivenost prostora, u svim smjerovima. Bilo da se radi o

prikazu prostorije s prekrasnim tepisima i iznimno lijepo ornamentiranim plafonima ili plaži s finim kamenčićima pod krošnjom tamarisa direktno iznad.

- Izrada verzije 360° virtualnog prikaza u nižoj rezoluciji, prilagođena korisnicima koji koriste sporija računala ili sporiji Internet pristup.
- Ugradnja i potpuna integracija 360° virtualne šetnje unutar postojeće internet stranice klijenta.

## 2. Postavljanje na Internet u vidu samostalne web stranice

Postavljanje uratka 360° virtualne šetnje na poslužitelje neovisne od Internet stranica klijenta, tj. mogućnost isporuke u vidu samostalne stranice putem poveznica, čime se smanjuje opterećenje poslužitelja klijentovih Internet stranica. Krajnji korisnik zapravo ne primijeti nikakvu razliku, osim da ime domene za 360° virtualne šetnje izgleda malo drugačije od imena domene glavne stranice klijenta, npr. ako se domena klijenta naziva [www.hilton.com](http://www.hilton.com), onda je ime domene odvojene, samostalne internet stranice 360° virtualne šetnje [www.360hilton.mid.hr](http://www.360hilton.mid.hr)

## 3. Isporučka na USB-sticku

Svi lokalni elementi 360° virtualne šetnje mogu biti isporučeni i na USB-sticku, kao uvijek dostupna sigurnosna kopija. Izgled, osobine i funkcionalnost verzije isporučene na USB-sticku su identični kao izgled, osobine i funkcionalnost on-line verzije. Prednost ovog formata je da klijent s USB-sticka može prezentirati čak i najveće elemente 360° virtualne šetnje (sa svim audio i video elementima) direktno s, recimo, prijenosnog računala, neovisno o brzini interneta.

## 4. Glazba

Svaki 360° virtualni prikaz može imati svoju vlastitu glazbenu podlogu koja se automatski pokreće pri otvaranju 360° virtualnog prikaza. Glazba možda najviše od svih dodatnih elemenata podiže i produbljuje virtualni doživljaj. Zamislite film bez glazbe! To isto važi u još većoj mjeri za 360° virtualne šetnje. Klijent može birati glazbenu podlogu koju želi uz svaki 360° virtualni prikaz, pod uvjetom da se podrazumijeva glazba opće dostupna ili glazba s reguliranim autorskim pravima.

## 5. Zvučna atmosfera

Svaki 360° virtualni prikaz može imati svoju vlastitu zvučnu atmosferu, snimljenu na licu mjesta, na istoj lokaciji gdje je vizualni materijal prikupljen. *Primjer: 360° virtualni prikaz plaže može imati zvuk valova, pijeska, zaigrane djece, a terase zvuk ptičica, vjetra, crkvenog zvona u daljini, zvuk šuma krošnji drveća iznad, lišća, grančica koje pucketaju pod koracima posjetitelja, cvrčaka, itd.*

## 6. Zvučni komentar

Svaki 360° virtualni prikaz može imati svoj vlastiti zvučni komentar. Zamislite prijatan glas koji služi kao vaš virtualni vodič, koji vas svuda prati i brine o vama, pomažući vam da se snađete, koji vam objašnjava i potanko opisuje što gledate, zašto je to interesantno baš za vas, povijest mjesta, objekta, događaja, od čega se sastoji ponuda čiji vizualni dio upravo razgledamo i doživljavamo itd. Sve ono što bi klijent želio u stvarnosti reći posjetitelju dok mu pokazuje objekt, mjesto, događaj, može biti rečeno unutar 360° virtualne šetnje, ugodnim glasom profesionalnog komentatora i kristalno jasnim, interesantnim i dramatičnim govorom. Govor komentatora može biti ukomponiran s glazbenom podlogom ili zvučnom atmosferom, čime se postiže interesantniji i marketinški efektivniji doživljaj. *Primjer: zamislite dokumentarni film ili TV reklamu bez govora komentatora i bit će vam jasno koliko je prikladan komentar važan, djelotvoran i reklamno plodonosan unutar 360° virtualne šetnje.*

## 7. Video elementi

Svaki 360° virtualni prikaz može uz zvučne imati i video elemente ugrađene unutar 360° virtualnog prikaza. *Primjer: Video element (video klip) može biti prikazan npr. na ekranu televizora, zidu, nebu, plafonu ili na bilo kojoj površini unutar 360° virtualnog prikaza. Video klip može biti „zalijepljen“, pričvršćen za jednu točku unutar 360° ili također može biti potpuno neovisan od kretanja 360° prikaza, tako da „lebdi“ npr. na sredini ekrana. Primjer: vlasnici vile za iznajmljivanje, mogu putem video klipa na početku poželjeti dobrodošlicu virtualnim posjetiteljima na početku razgledavanja aktualnog prikaza. Video klip može automatski nestati (fade out) nakon dobrodošlice, itd. Ovo je samo jedan od mogućih scenarija korištenje video klipa unutar 360° virtualnog prikaza. Video klip se može ubaciti, po želji klijenta, bilo gdje u sklopu 360° virtualnog prikaza. Također je moguće izabrati bilo koji YouTube klip ili bilo koji drugi sličan streaming video. Cijena od 150,00 kn / 360° virtualnom elementu vrijedi samo za već postojeće video uratke. U slučaju potrebe za produciranjem vlastitog video uratka, potrebno je napraviti odvojenu ponudu po cjeniku za video produkciju.*

## 8. Interaktivna navigacijska satelitska karta

Interaktivna navigacijska satelitska karta može biti ugrađena i potpuno integrirana unutar 360° virtualne šetnje. To uključuje npr. aktivne satelitske karte poput Google Maps-a, Microsoft Virtual Earth-a, Yahoo Maps-a i OpenStreetMaps-a. Prilikom integriranja satelitskih karata u sustav 360° virtualne šetnje, karte zadržavaju svoje postojeće funkcionalnosti. Na kartama se mogu označiti mjesta, objekti ili događaji koji su predstavljeni putem 360° virtualnih prikaza. Ove oznake su također interaktivne i nazivaju se hotspotovi. Klik na ovakve hotspotove na karti može aktivirati i time pokrenuti 360° virtualni prikaz dotičnog mjesta, objekta ili događaja (ili cjelokupnu 360° virtualnu šetnju kroz dotično mjesto, objekt ili događaj). Na ovakav način dobivamo savršeno jasan i lokalni i globalni pregled bilo kojeg mjesta, objekta, geografske lokacije ili događaja, na gradskom, državnom ili kontinentalnom nivou.

## 9. Interaktivni navigacijski zračni snimak ili ortofoto

Interaktivni navigacijski zračni snimak (pod uglom) ili ortofoto (direktno odozgo) mjesta, objekta ili događaja može biti ugrađen i potpuno integriran unutar 360° virtualne šetnje, tako da se prema potrebi interaktivno uključi u 360° virtualnu šetnju. Na zračnom snimku ili ortofotou se može označiti pozicija mjesta, objekata ili događaja predstavljenih unutar 360° virtualne šetnje. Oznake su interaktivne i nazivaju se hotspotovi. Klik na ovakve hotspotove može aktivirati i pokrenuti 360° virtualni prikaz dotičnog mjesta, objekta ili događaja, kao i cjelokupnu 360° virtualnu šetnju kroz dotično mjesto, objekt ili događaj. Primjenom interaktivnog navigacijskog zračnog snimka možemo dobiti iznimno detaljan lokalni pregled bilo kojeg mjesta, objekta, geografske lokacije ili događaja iz zračne perspektive. Cijena od 600,00 kn se odnosi na ugradnju već postojećih zračnih snimki ili ortofotoa. U slučaju za dodatnim prikupljanjem ili snimanjem takvih snimaka, potrebno je napraviti dodatnu ponudu koja može varirati od situacije na terenu do potreba pojedinog klijenta.

## 10. Interaktivni navigacijski tlocrt

Interaktivni navigacijski tlocrt mikro lokacije, kao što je tlocrt hotela, soba, apartmana, čitave nekretnine i slično, može biti ugrađen i potpuno integriran unutar 360° virtualne šetnje, tako da se prema potrebi integrira s 360° virtualnom šetnjom. Na tlocrtu se može označiti pozicija svakog 360° virtualnog prikaza koji je predstavljen unutar 360° virtualne šetnje. Oznake su interaktivne i nazivaju se hotspotovi. Klik na ovakve hotspotove može pokrenuti 360° virtualni prikaz dotičnog mjesta predstavljenog na tlocrtu. Ovakvim pristupom možemo imati iznimno jasan pregled mikro lokacije, čak i iz ovakve najdetaljnije perspektive. Cijena od 600,00 kn se odnosi na ugradnju već postojećih tlocrta. U slučaju potrebe za prikupljanjem ili izradom tlocrta, potrebno je napraviti dodatnu ponudu u skladu s cjenikom za izradu arhitektonskih nacрта ili grafičke intervencije.

## 11. Padajući izbornik

Unutar 360° virtualne šetnje moguće je ugraditi i tzv. drop down listu (padajući izbornik). Kroz padajući izbornik je moguće pokrenuti 360° virtualne prikaze od kojih se 360° virtualna šetnja sastoji. Klik na naziv 360° virtualnog prikaza pokreće izabrani 360° virtualni prikaz. *Primjer: Unutar padajućeg izbornika ugrađenog unutar 360° virtualne šetnje vile na prodaju, vidimo stavku koja se zove „Bazen“. Klik na tu stavku učitava 360° virtualni prikaz bazena. Padajući izbornik na najjednostavniji i jako pregledan način može predstavljati izbornik za veliki broj 360° virtualnih prikaza.*

## 12. Hotspots

Hotspotovi mogu biti ugrađeni bilo gdje unutar 360° virtualne šetnje. Na satelitske karte, zračne snimke, ortofoto i tlocrte, ali naravno također i unutar samog 360° virtualnog prikaza, npr. svaka vrata, prozor ili objekt mogu biti hotspotovi. Klikom na hotspot možemo poslati 360° virtualnoj šetnji uputu da nešto uradi. *Primjer: Stojimo unutar 360° virtualnog prikaza jedne sobe. Na vratima koja vode na balkon vidimo hotspot. Klik na balkonska vrata pokreće 360° virtualni prikaz balkona. Na ovaj način dobivamo jasan osjećaj pomicanja s jedne pozicije na iduću, „virtualna šetnja“. Ovo je najčešći i najefikasniji način korištenja hotspotova. Kad se koriste kao u navedenom primjeru, hotspotove možemo opisati kao interaktivne lebdeće navigacijske točke koje mogu, npr. voditi na slijedeći i prethodni 360° virtualni prikaz, unutar aktualne 360° virtualne šetnje.*

## 13. Integriran kraći tekst (dužina teksta do 1/5 A4 stranice)

Kraći tekst s opisom mjesta, objekta, događaja ili slično se može ugraditi unutar 360° virtualne šetnje. Ova funkcionalnost se jako efektivno može kombinirati s ugradnjom slika i fotografija. *Primjer: Promatramo 360° virtualni prikaz garniture namještaja unutar prodavaonice namještaja. Odabirom npr. fotelje kao predmeta interesa, pojavljuje se tekst polje s opisom materijala od kojeg je fotelja napravljena, dimenzijama, mogućim konfiguracijama, cijenom, proizvođačem, itd. Ako smo izabrali kombinaciju tekst polja s fotografijom, onda nam se pojavljuje i veća slika fotelje, koju možemo pobliže razgledati, ako treba i sa svih strana.*

## 14. Slike, fotografije i slideshow

Ugradnja slika, fotografija i slideshow-a je također moguća. Ova funkcionalnost se jako efektivno može kombinirati s ugradnjom tekst polja. *Primjer: Nalazimo se u 360° virtualnom prikazu prodavaonice obuće i razgledamo oko sebe. Klik na par cipela koji nam privlači pažnju otvara veću fotografiju tog para cipela i omogućava pobliže razgledavanje. Također je moguće otvaranje slideshow-a radi recimo predstavljanja više modela istog proizvođača. Izabiranjem mogućnosti kombiniranja fotografije s tekst poljem, prikaz cipela je upotpunjen s detaljnim tekstualnim opisom, sa svim specifikacijama.*

Ovo je samo jedan od velikog broja načina na koji možemo koristiti ovakve mogućnosti.

## 15. Integriranje kraćeg ili dužeg teksta, slika i flash-a unutar html box-a

Unutar 360° virtualne šetnje možemo također imati ugrađen html, tj. klasičnu Internet stranicu s tekstom, slikama i flash tehnologijom. Html box može biti interaktivan s 360° virtualnom šetnjom. *Primjer: Svaki 360° virtualni prikaz može imati ugrađen i svoj tekstualni opis, koji može biti i duži, jer posjetitelj može pregledavati html box, baš kao i bilo koju drugu Internet stranicu. Klikom na sliku, tekst ili swf link unutar html boxa možemo otvoriti novi 360° virtualni prikaz, pokrenuti virtualnu kameru na odgovarajuće koordinate, pokrenuti glazbu, komentar ili atmosferu, otvoriti program na računalu posjetioca, kao na primjer Outlook radi slanja e-pošte, itd. Ovom tehnikom se omogućava sloboda kombiniranja velikog broja funkcionalnosti, sve sadržane unutar internet stranice.*

## 16. Brošura

Brošure koje možemo pregledavati kao da su stvarne još su jedna atraktivna mogućnost u sklopu 360° virtualnih šetnji. *Primjer: Razgledavajući 360° virtualni prikaz nekog restorana, na stolu odmah pored vidimo brošuru. Klik na brošuru čini da se ona podigne sa stola i namjesti na centar zaslona. Potom se omogućava virtualno prelistavanje brošure, razgledavajući ponudu restorana. Kada smo je prelistali i doznali što nas interesira, možemo je jednim klikom vratiti na stol odakle smo je „uzeli“.* Ovo je samo jedan od primjera mogućih scenarija s ugrađenim brošurama unutar 360° virtualnog prikaza. Cijena se odnosi na postojeće brošure, a u slučaju potrebe za grafičkom izradom spomenute brošure, potrebno je izraditi dodatnu ponudu.

## 17. Kontakt forma

Kontakt forme su još jedna mogućnost kojima se može konkretizirati dokazano efikasan vizualno-marketinški učinak 360° virtualnih šetnji. Unutar 360° virtualne šetnje može biti ugrađena kontakt forma putem koje posjetilac direktno iz grafičkog sučelja 360° virtualne šetnje, može poslati interes, upit, rezervaciju, e-poštu, itd. Ovakav pristup je djelotvoran, jer odmah koristi snažan dojam koji 360° virtualne šetnje ostavljaju na posjetitelja. *Primjer: Posjetitelj 360° virtualne šetnje nekog hotela sjedi negdje zatrpan u snijegu u Norveškoj i razgleda suncem okupanu prelijepu plažu nekog finog hotela, istovremeno vidi luksuzne, udobne sobe i doživljava fantastičan pogled s balkona, kao da zapravo stoji na njemu. Zadivljen je i volio bi zapravo biti tamo, a u uglu zaslona mu se nudi izbornik putem kojeg može odmah rezervirati smještaj, kontaktirati, poslati upit ili sl.*

Mogućnosti su raznolike i prilagodljive.

## 18. Kompas

Ugradnja kompasa unutar 360° virtualne šetnje je također moguća. Kompas cijelo vrijeme registrira kamo je naš virtualni pogled unutar 360° virtualne šetnje usmjeren i precizno nam govori na koju stranu svijeta gledamo. Kompas se može kombinirati i pruža izvrsnu dodatnu funkcionalnost u kombinaciji sa interaktivnim navigacionim satelitskim kartama, ortofotom i tlocrtima.

## 19. Radar

Radar unutar 360° virtualne šetnje nam precizno govori prema kojem dijelu satelitske karte, ortofoto-a ili tlocrta nam je naš virtualni pogled trenutno usmjeren i što zapravo gledamo. *Primjer: Ako unutar 360° virtualnog prikaza trenutno promatramo određeni zid, vrata, prozor i dio stola, onda nam radar na tlocrtu označava taj zid, vrata, prozor i dio stola kao aktivne, drugim riječima pokazuje nam na što se to što trenutno gledamo odnosi na tlocrtu.* Ovim dobivamo sve informacije potrebne za potpunu orijentaciju, tako da se lako orijentiramo i brzo shvaćamo točan raspored i konfiguraciju mjesta, objekta ili događaja koje trenutno virtualno razgledavamo. Potpun pregled!

## 20. Ostali flash elementi

Osim prethodno nabrojenih, dodatnih proizvoda i elemenata, unutar 360° virtualne šetnje moguće je ugraditi i druge flash elemente, tzv. swf-ove. Sve swf-ove od AS3 (ActionScripta 3), pa naviše, je moguće u potpunosti implementirati unutar 360° virtualne šetnje. Kombiniranjem elemenata svestrane flash tehnologije s flash elementima 360° virtualne šetnje, stvaraju se preduvjeti za ostvarenje mnogobrojnih idejnih i konceptualnih rješenja, koje se do sada nisu mogle realizirati postojećim tehnikama rada.

Slobodno nam se obratite s Vašim potrebama i idejama, kako bi ih zajednički uspjeli realizirati.

Osim 360° virtualnih šetnji kroz postojeće objekte, mjesta i događaje, kao što su hoteli, restorani, nekretnine, parkovi, vjenčanja, itd, također je moguće praviti 360° virtualne šetnje kroz NEPOSTOJEĆE objekte, mjesta i događaje. Dakle objekte, mjesta i događaje koji još uvijek ne postoje u stvarnosti, tj. još se nisu desili. Ovo je moguće zahvaljujući posebnoj, novoj tehnici za vjerno prikazivanje objekata i mjesta, do u najsitnije estetske i dekorativne detalje, onako kako će izgledati u stvarnosti kad se realiziraju. Nepostojeći objekti i mjesta čak mogu biti smješteni u svoj stvarni, postojeći okoliš. *Primjer: Stojimo na balkonu još neizgrađenog, u stvarnosti nepostojećeg, objekta i promatramo stvarni okoliš, drveće, travu, more, sve baš onako kako će se moći vidjeti s balkona kad bude gotov, tj. izgrađen u stvarnosti. Nepostojeći balkon je također prikazan točno onako kako će izgledati kad bude stvaran, opremljen i ukrašen, skupa sa namještajem, cvijećem, itd.*

Isti sadržaji i dodatni produkti i elementi su dostupni za nepostojeće objekte i mjesta, kao i za kroz postojeće objekte i mjesta, uključujući glazbu, zvuk, komentar, karte, tlocрте, itd. Isto važi i za prikaze događaja koji se još nisu desili, a nije nužno da se ikad i dese, jer je moguće napraviti vjernu reprodukciju u 360° virtualnom izdanju.

Cijena pojedinog 360° virtualnog prikaza varira u ovisnosti od kompleksnosti izrade nacрта za 3D podlogu nepostojećeg dijela tog prikaza. U tom slučaju potrebno je izraditi dodatnu ponudu u skladu s cjenikom za izradu nacрта 3D prikaza.